

## 2020 シーズン「湘南ベルマーレフードパーク」出店条件

下記の「出店条件」を遵守し、主旨・出店募集要項をご理解いただいた方のみご応募ください。

1. 湘南ベルマーレホームゲームにおける運営規則、フードパーク運営ルール等を遵守すること。  
(運営規則は湘南ベルマーレホームページ参照)
2. 食品衛生関係法令等、許可を必要とする営業にあたり、当該許可を受けている者であること。  
(出店決定後、平塚市内で営業ができる移動販売車の許可証の提出必須)
3. 湘南ベルマーレのホームタウンを中心に活動するキッチンカーであること。
4. フードパークのコンセプトに則り、湘南地域を PR し、各店舗が試合のプロモーションテーマにちなんだ販促企画の実施や特別メニューの開発などに協力できること。
5. 主催が提示する環境保全活動(容器のデポジット回収や、プラ容器の削減施策など)に協力できること。
6. 食品衛生関係法令等、許可を必要とする営業にあたり、当該許可を受けている者であること。  
(出店決定後、平塚市内で営業ができる移動販売車の許可証の提出必須)
7. 生産物賠償責任保険(PL 保険)に加入済みであること。
8. 過去 1 年以内に関係法令等の違反による処分を受けていないものであること。
9. 原材料の産地などを虚偽りなく表示すること。
10. 外部への営業許可の転用や委託は認めない。
11. 販売手数料は以下の通りとする。
  - ①日本庭園前での出店店舗：出店した試合での売上の 17%
  - ②7 ゲート前での出店店舗：出店した試合での売上の 13%
12. 売上金額の報告は、当該試合の開催日から 3 日以内に「販売報告書」へ記入の上、報告すること。
13. 販売手数料は、請求書で指定された期日までに納めること。
14. 飲料に関しては、(1) メーカー (2) 販売価格について指定する必要がある為、これを遵守すること。
15. 公園内における事故等は応急処置以外の責任は一切負い兼ねる為、事故防止には充分注意すること。(特に公園内の車両移動、突風によるテントの事故等には細心の注意を払うこと。)
16. メールにて連絡、資料等の提出等のデータを送付する為、連絡の取れる PC アドレスを必ず登録すること。
17. 出店の際は必ず消火器を持参すること。
18. 主催者(またはそれに準ずる者)と共にフードパークに関わる事務手続きを滞りなく円滑に行うこと。
19. 店舗運営に関わる備品等は各店舗で準備、管理すること。また、備品の破損に関しては主催者は一切の責任を負わないものとする。
20. 原則として試合は雨天決行のため、雨天時でも必ず出店すること。(荒天時は別途)

- 2 1. 出店決定後のキャンセルは基本的に受け付けない。どうしてもキャンセルとなった場合、申し出時期に応じて下記の通りキャンセル料を支払うこと。
  - ① 出店の3週間前まで：それまでの出店手数料平均の50%
  - ② 出典の3週間前以降：それまでの出店手数料平均の100%
- 2 2. 出店が決定した後、出店条件や運営規則に違反して営業した場合、契約を解除することがある。
- 2 3. 1次審査を通過した場合、2020年1月12日（日）馬入ふれあい公園にて開催の「2020 湘南新春 Show in 馬入」に出店できること。

※詳細の出店ルールについては、出店者説明会（1月28日実施予定）にてお伝えいたします※

お問い合わせ：株式会社湘南ベルマーレ

担当：Promotion Unit 風村

TEL：0463-25-1211 Mail：bellmare@mf.scn-net.ne.jp